

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Associação  
dos Antigos Alunos  
do Colégio de  
S. João de Brito  
Lisboa



**2021**



---

## 1. INTRODUÇÃO

2021 apresentava-se como um ano particularmente desafiante para a vida da associação tendo em consideração diversos fatores: desde a situação pandémica em curso, e que já vinha do ano anterior, à constituição de uma equipa remodelada e finalmente à incerteza que os tempos próximos iria gerar. Entendeu por isso mesmo a direção criar uma diferenciação clara entre a forma de estruturação, organização e gestão da associação com vista a dar um novo alento à gestão associativa. Foi criado um Plano Estratégico (2021-2023) onde ficaram definidos os eixos estratégicos de atuação, designados por dimensões de intervenção, tendo sido definidos objetivos por cada um desses eixos estratégicos, com uma ligação direta aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) preconizados pelas Nações Unidas, e dando também resposta ao apelo do Papa Francisco para a nossa preocupação com a Casa Comum.

De salientar que ao longo do ano foram desenvolvidas várias ações não definidas no Plano Estratégico, mas que por situações circunstanciais se revelaram interessantes e mobilizadoras de vontade por parte dos elementos dos órgãos sociais.

## 2. ORGANIZAÇÃO E EQUIPA

A equipa de gestão executiva da associação não se resumiu aos elementos da direção, mas contou com a participação e intervenção de elementos de todos os órgãos sociais e ainda de alguns sócios.

A composição dos órgãos sociais para o triénio 2021-2023 pode ser encontrada no sítio web da associação em (<https://www.aaacsjb.pt/associacao/orgaos-sociais/>).

Desde o primeiro dia, e até ao final do ano, de 2021 a equipa de gestão reuniu-se por diversas vezes seja presencialmente, sempre que possível, seja via plataforma eletrónica. Desta forma foram sendo acompanhadas as atividades e monitorizados os indicadores apresentados neste documento com periodicidade regular.

Este ano caracterizou-se também por ter sido preparado um orçamento de gestão que foi, também ele, sendo monitorizado e que se apresenta no documento Contas de 2021 disponibilizado aos sócios e que servirá de base para o orçamento de 2022 a aprovar em assembleia geral ordinária.

Além deste documento, foram também criados outros documentos, previstos no Plano Estratégico, que visaram uma melhor estruturação e organização administrativa da associação.

Foram criados o Código de Ética e Conduta e o Programa Alumni Ambassador, ambos disponíveis em <https://www.aaacsjb.pt/associacao/documentos/>, bem como o Regulamento Youth Alumni e o Programa SOS Família, estes últimos aprovados, mas não implementados à data de 31.12.2021.

Foram definidos alguns procedimentos administrativos, que se encontram em elaboração, com vista a apoiar esta e futuras direções numa lógica de melhoria contínua de desempenho.

---



### 3. PLANO ESTRATÉGICO

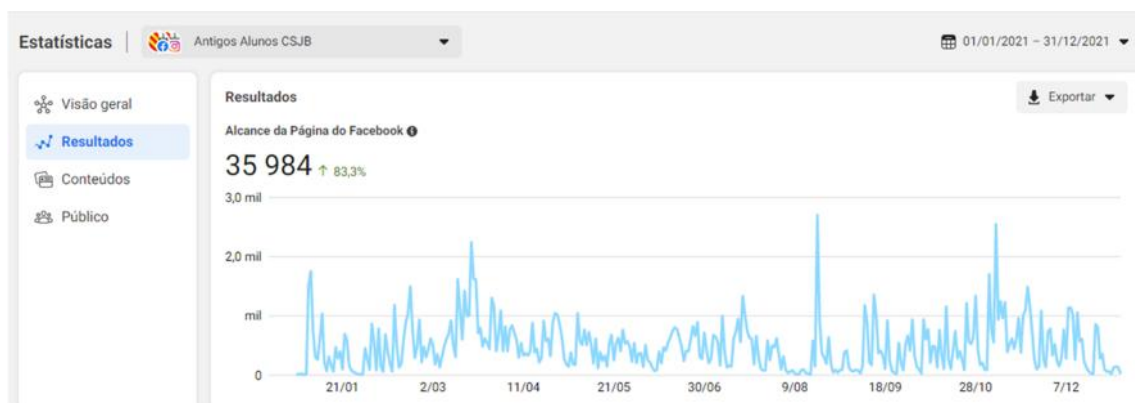
Pela primeira vez em 40 anos de existência a Associação dos Antigos Alunos dispõe de um Plano Estratégico escrito e devidamente divulgado onde é possível perceber claramente qual o caminho preconizado e, da mesma forma, fazer uma avaliação objetiva do desempenho da direção. Este documento, representa apenas a forma mais estruturada e transparente que se pretende dar à gestão da associação permitindo desta forma recuperar, captar e reter mais associados e simultaneamente demonstrar para terceiros (mecenas, patrocinadores e outros) aquilo que se vem fazendo desde o início da sua constituição em 1982 que é, estarmos ao serviço dos antigos alunos e da comunidade, fazendo o bem...bem feito na lógica de “educados para servir”.

#### a. Organização Interna

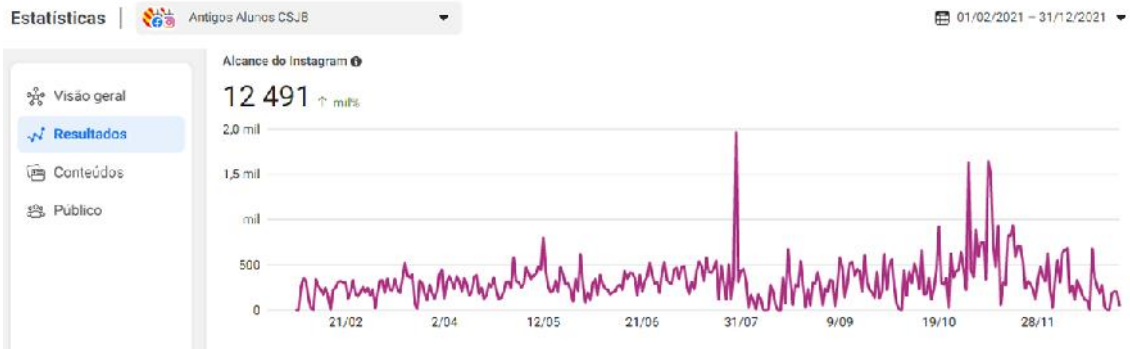
Conforme definido no objetivo estratégico 1, a melhoria da organização e transformação digital da associação foram identificadas como sendo prioritárias neste mandato. Desta forma foram realizadas as seguintes ações em 2021:

- Dinamização das redes sociais da Associação dos Antigos Alunos (Facebook, Instagram, LinkedIn).

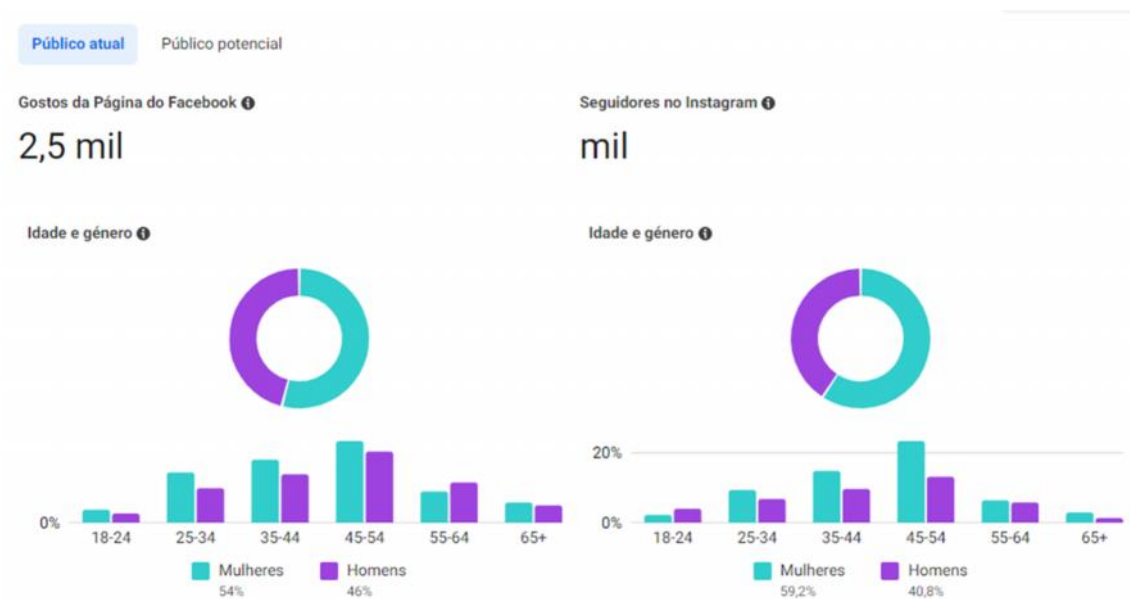
Crescimento de mais de 83% no alcance das publicações de Facebook da Associação em 2021 face ao ano anterior com um alcance acumulado de 35.984 perfis, tendo o máximo de alcance de uma publicação sido de 2.800 perfis.



Considerando que a página de Instagram da Associação não tinha histórico relevante antes de fevereiro de 2021, não foi possível obter estatísticas para esse mês começando a análise apenas em fevereiro de 2021 e até dezembro de 2021. De salientar o crescimento observado onde se obteve um alcance acumulado de 12.491 perfis tendo a publicação com maior alcance atingido quase 2000 perfis.

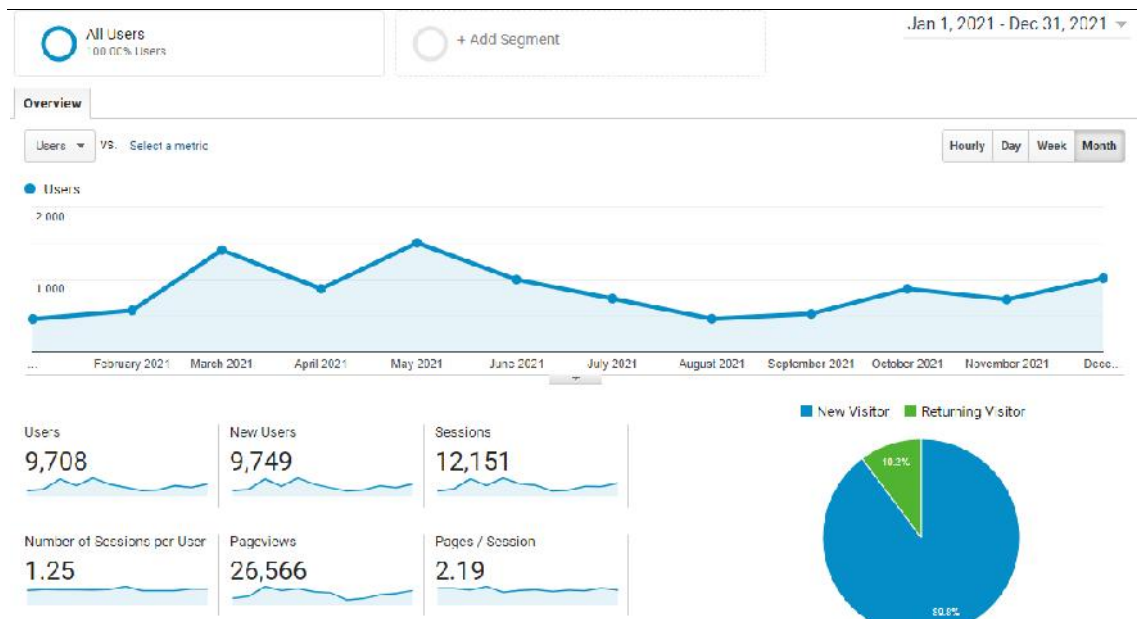


É importante referir que qualquer uma das contas das redes sociais teve um crescimento significativo de seguidores estando à data de 31.01.2022 a conta de Facebook com mais de 2.500 seguidores e a de Instagram com mais de 1.000 distribuídos da seguinte forma:



A conta de LinkedIn só permite retirar estatísticas com data posterior a 25.10.2021, pelo que não sendo esse período relevante e sobretudo pouco representativo não é apresentado neste documento. Nesta rede o número de seguidores, a 31.01.2022, é apenas de 380.

De salientar também o acréscimo significativo de visitas verificado no sítio Web da Associação no ano de 2021.



Apesar de apenas 10,2% regressar ao sítio web para ir acompanhando o que se vai passando é interessante verificar que em média, e em cada visita, cada utilizador visualiza pelo menos 2 páginas. Estes indicadores abrem naturalmente espaço para um crescimento mais acentuado na relação entre a associação e todos aqueles que visitam o nosso sítio web.

Ainda dentro da área digital foram feitas 10 comunicações (Newsletter, Flash News, outras comunicações) com a comunidade de antigos alunos (sócios e não sócios), cujos emails se encontram disponíveis na base de dados da associação, com números bastante interessantes quer ao nível de emails abertos quer de cliques nas ligações constantes nessas comunicações.



BOAS FESTAS 2021	3,1% 31,8%	Excelente	22 December, 2021 12:16
NEWSLETTER TRIMESTRAL 03_21	3,1% 34,0%	Excelente	23 November, 2021 23:06
FLASH NEWS 4	1,8% 40,0%	Bom	31 October, 2021 14:27
FLASH NEWS 3	2,6% 43,5%	Bom	14 September, 2021 11:03
FLASH NEWS 2	1,2% 6,2%	Bom	27 August, 2021 11:16
FLASH NEWS 2	11,2% 66,9%	Excelente	24 August, 2021 23:26
NEWSLETTER TRIMESTRAL 02_21	7,8% 41,8%	Excelente	24 July, 2021 18:52
FLASH NEWS	2,8% 41,5%	Bom	27 June, 2021 10:21
NEWSLETTER TRIMESTRAL 01_21	10,8% 40,9%	Excelente	25 May, 2021 11:34
Carta do Presidente	6,7% 46,1%	Excelente	22 February, 2021 14:48

É também importante referir que o número de perfis que receberam as comunicações da associação por esta via subiu substancialmente estando à data de 31.01.2022 mais de 1.600 emails registados na base de dados.

Não menos importante, ao nível da transformação digital, foi a criação do Cartão Virtual Individual do Antigo Aluno, para todos os sócios com as quotas em dia, e que permitirá usufruir dos benefícios/vantagens (<https://www.aacsjb.pt/actividades/dimensao-social/parceiros-vantagens-e-beneficios/>) dadas na rede de parceiros e simultaneamente permite a identificação do antigo aluno sempre que assim solicitado.





Foi também remodelada e disponibilizada a Loja On-line em regime aberto no sítio Web da Associação (<https://www.aacsjb.pt/loja/>)



No âmbito da organização interna e, tal como mencionado anteriormente, criou-se o Programa Alumni Ambassador que se revelou um sucesso com resultados visíveis. Durante o ano de 2021 a bolsa de Embaixadores cresceu até aos 53 embaixadores cujos anos de nascimento vão desde 1950 até 2003. Desta forma encontram-se praticamente representados todos os anos de nascimento de antigos alunos que passaram pelo nosso Colégio.

A lista de Embaixadores pode ser consultada em <https://www.aacsjb.pt/actividades/dimensao-social/os-nossos-embaixadores/>

2021 foi também um ano de retomar contactos anteriormente estabelecidos com as associações congéneres nacionais e internacionais e outras entidades com as quais temos vindo a manter relação desde 1982.

Neste sentido foram realizadas várias reuniões com a Associação dos Antigos Alunos do Colégio das Caldinhas e com a Associação dos Antigos Alunos do Colégio Apostólico Imaculada Conceição com vista a criação da Federação Portuguesa dos Antigos Alunos da Companhia de Jesus. Foram criados e aprovados os estatutos da Federação bem como a estruturação dos órgãos sociais com vista ao triénio 2021-2023. No entanto, e devido à situação pandémica e a fatores externos à nossa associação a Federação não foi escriturada, como previsto em 2021, mantendo-se a intenção de o fazer em 2022.



---

A nossa Associação esteve também representada em fóruns internacionais, nomeadamente em reuniões da Confederação Europeia dos Antigos Alunos da Companhia de Jesus (ECJA) e da União Mundial dos Antigos Alunos da Companhia de Jesus (WUJA). Em qualquer uma das duas entidades foi apresentado e elogiado o Plano Estratégico 2021-2023 da nossa associação e dado como exemplo de boa prática a seguir.

A direção da Associação teve também oportunidade de reunir com o Padre Provincial Miguel Almeida e com o Padre Diretor do Colégio, que entrou em funções em 1 de setembro de 2021, Padre Pedro Rocha Mendes manifestando a ambos a sua total disponibilidade, compromisso e empenho numa colaboração próxima quer com a Companhia de Jesus quer com o Colégio S. João de Brito.

### b. Dimensão social

Com o objetivo de proporcionar à comunidade interna (antigos alunos e famílias) e externa (terceiros) condições de melhoria social e crescimento pessoal, o ano de 2021 foi caracterizado por um conjunto vasto de ações.

Foi criado o Gabinete de Inserção Profissional, onde algumas empresas apresentaram as suas necessidades de recursos humanos e que foram sendo divulgadas no sítio web da Associação (<https://www.aaacsjb.pt/actividades/dimensao-social/bolsa-de-emprego/>). Apesar das 10 ofertas de emprego disponibilizadas no primeiro semestre de 2021 não houve nenhum candidato a concorrer às mesmas. No segundo semestre não houve ofertas de emprego registadas, apesar de 2 antigos alunos terem manifestado interesse em concorrer a posições no setor Administrativo caso aparecesse alguma vaga.

No decurso de 2021, e ainda em tempo de pandemia e confinamento, a Associação levou a cabo um conjunto de conversas em direto no Instagram, designadas Alumni Talks. O sucesso da primeira Temporada (Lockdown) levou a que se realizasse uma segunda temporada (Na procura do MAGIS) cujas visualizações superaram as expectativas. Conversas descontraídas, mas que serviram para aproximar a comunidade e acima de tudo contribuir para momentos de descontração, lazer em tempos tão desafiantes como foram estes que vivemos. As diversas conversas podem ser encontradas em <https://www.aaacsjb.pt/actividades/dimensao-social/clube-de-lideres/alumni-talks/>

Era desejo antigo da nossa Associação poder proporcionar à sua comunidade uma relação mais próxima com alguns dos grandes líderes existentes em Portugal, nos mais diversos setores da sociedade, formados no nosso Colégio. Encontramos antigos alunos a liderar em áreas tão díspares que vão da política à economia, das artes à medicina, da engenharia ao mundo do direito, do desporto à religião, da comunicação social à administração pública, ao mundo rural, entre tantas outras. Desta forma foram realizados os primeiros dois jantares do Clube de Líderes em 2021 onde cerca de 25 antigos alunos tiveram a oportunidade de, em ambiente descontraído, ouvir falar das “Tendências para o futuro”.

(<https://www.aaacsjb.pt/actividades/dimensao-social/clube-de-lideres/clube-de-lideres-tendencias-para-o-futuro/>)

---



---

Dando seguimento ao Programa SOS Família, iniciado em 2015, durante o ano de 2021 a associação continuou a disponibilizar meios (financeiros e humanos) para apoio a antigos alunos que necessitaram e que conosco contactaram.

A vertente social externa teve também um conjunto de atividades que visaram apoiar as comunidades e obras com as quais a associação se relaciona, nomeadamente JRS Portugal e Centro Juvenil e Comunitário Padre Amadeu Pinto (CJCPAP).

Foram realizadas várias campanhas de angariação de fundos e/ou bens:

- Kahoot Solidário para o CJCPAP
- 2ª Caminhada Solidária a favor do CJCPAP
- Campanha de angariação de Sapatilhas e Chuteiras para os meninos do CJCPAP
- Campanha das Caneleiras para a equipa de futebol dos meninos CJCPAP
- Campanha das Máquinas de Costura para o JRS Portugal
- Campanha das Televisões para o JRS Portugal
- Campanha de angariação de camas e frigorífico para JRS Portugal

Esta dinâmica estimulou um grupo de antigas alunas (embaixadoras) a lançar um desafio à Associação para criação de um espaço intergeracional de apoio a antigos alunos e/ou seus ascendentes e descendentes diretos. O repto foi aceite e ainda no decurso de 2021 foi lançado um concurso para criação de uma marca que possa vir a acomodar este novo projeto.

### c. Dimensão Espiritual

A dimensão Espiritual tem sido, desde sempre, aquela que menos expressão tem tido na vida da associação. A organização da missa do dia do antigo aluno, no dia da Imaculada Conceição, e a participação nas missas da festividade de Santo Inácio e de São João de Brito têm sido as atividades de referência neste eixo. A ambição de fazer gradualmente mais nesta dimensão, levou a direção a propor, no seu Plano Estratégico, além destas atividades, a realização de Exercícios Espirituais para antigos alunos e a realização de, pelo menos, uma peregrinação a Fátima. No início de 2021, e considerando que estas últimas atividades (EE e Peregrinação a Fátima) estavam também previstas nos planos de atividades das associações dos antigos alunos do Colégio das Caldinhas e do Colégio Apostólico da Imaculada Conceição, entendeu a direção co-organizar e participar nestes momentos, que poderiam inclusive servir de união entre associações e antigos alunos dos colégios da Companhia de Jesus em Portugal, em conjunto com as suas congéneres. A situação pandémica e a falta de mobilização conjunta levaram a que estas atividades não se tenham realizado.

---

---

#### d. Dimensão Cultural e Recreativa

A dimensão cultural e recreativa é sem dúvida o eixo que gera sempre maior número de atividades, maior mobilização e participação de antigos alunos e restante comunidade colegial e visibilidade daquilo que é a atividade da associação dos antigos alunos.

Em 2021, e apesar de mais uma vez não se ter realizado a Festa das Famílias, as atividades de natureza recreativa voltaram a marcar a agenda de muitos antigos alunos e restantes membros da comunidade colegial.

À semelhança dos anos anteriores realizou-se a comemoração do dia do antigo aluno (8 de dezembro) onde foram entregues os diplomas aos antigos alunos saídos nos anos 2020 e 2021, 1995 e 1996 (25 anos de saída) e 1970 e 1971 (50 anos de saída). Neste ano, e embora numa versão minimalista, devido ao acentuar da situação pandémica, optou-se por condensar dois anos num só. Este dia ficou também marcado pela entrega dos Prémios José Carlos Belchior correspondentes aos anos 2020 e 2021 às antigas alunas Paula Franco e Ana Telles Béreau respetivamente e a homenagem às educadoras Teresa Frago de Almeida e Maria José Prole.

No plano das atividades desportivas foi com muita satisfação que vimos renovadas as equipas de voleibol de antigos alunos e antigas alunas continuando a sua participação na Liga Inatel.

2021 foi também o ano do regresso aos Torneios de Padel. O 3º Torneio de Padel voltou a ser muito participado tendo estado presentes 40 duplas, divididas pelas categorias de masculinos, femininos e mistos.

Tal como referido anteriormente a dinamização de atividades promotoras de bem-estar e de melhoria das condições de saúde levou também à realização da 2ª Caminhada Solidária, desta vez em Monsanto, e abrindo espaço à revitalização do grupo de Running/Walking da associação.

Não foi possível, no decurso de 2021, realizar atividades de cariz cultural, como estava previsto, mas a realização dos encontros do Clube de Líderes no Centro Brotéria, ajudou a promover, junto da comunidade de antigos alunos, este centro cultural dos Jesuítas no bairro alto.

#### e. Monitorização e controlo

Tal como definido no Plano Estratégico 2021-23, a avaliação final de desempenho destes órgãos sociais (na medida em que como explicado anteriormente vários elementos participaram ativamente nas atividades executivas), terá por base uma análise da relevância, eficácia, eficiência, impactos e sustentabilidade das ações desenvolvidas, com base em indicadores definidos no sistema de avaliação.

Ao longo do ano este acompanhamento foi feito em reuniões periódicas e foram sendo tomadas medidas que visaram não apenas o cumprimento do definido, mas acima de tudo a análise de desvios e as tomadas de decisão que visaram corrigir os desvios considerados significativos dentro das limitações impostas pelo contexto externo à associação.

---



## 4. INDICADORES DE DESEMPENHO

Apresenta-se de seguida a tabela com os indicadores de desempenho e seu grau de concretização.

Resultados Esperados	Indicadores de sucesso	Status
R.1.1.1 Processos definidos para gestão associativa	KPI 1 – Revisão dos estatutos	Realizado
R.1.1.2 Elaboração de documentos estratégicos de referência	KPI 2 – Mapa de processos concluído	Não Realizado
	KPI 3 – Plano Estratégico, Orçamento, outros documentos base do Sistema de Gestão da Qualidade	Realizado
R.1.2.1 Criação de bolsa de representantes de gerações de antigos alunos	KPI 4 – 15 embaixadores (1 por cada quinquénio de existência do colégio)	Realizado
R.1.3.1 Criação de um sistema tendencialmente “paperless”	KPI 5 – mínimo 65% dos associados com dados eletrónicos atualizados	Não Realizado
	KPI 6 – mínimo de 70% da emissão de recibos via plataforma	Não Realizado
	KPI 8 – Envio de 4 newsletters eletrónicas/ano	Realizado
R.1.4.1 Criação de núcleo de jovens antigos alunos com autonomia associativa	KPI 9 – Constituição da comissão instaladora do Youth Alumni	Não Realizado
R.1.5.1 Constituição pública da Federação Portuguesa dos Antigos Alunos dos Colégios da Companhia de Jesus	KPI 10 – Escritura Pública da Federação Portuguesa dos Antigos Alunos da Companhia de Jesus	Não Realizado
R.1.6.1 Criação de um núcleo de antigos alunos dos jesuitas em Lisboa inserido na AAA CSJB	KPI 11 – Criação e divulgação do Lisbon Chapter	Não Realizado
R.2.1.1 Criação de bolsa de candidatos	KPI 12 – 50 candidatos	Não Realizado
R.2.1.2 Criação de bolsa de empregadores	KPI 13 – 25 empresas	Não Realizado
	KPI 14 – 15 colocações	Não Realizado
R.2.2.1 Criação de bolsa serviços jurídicos aos associados	KPI 15 – 3 advogados	Realizado
R.2.2.2 Criação de bolsa de serviços de psicologia aos associados	KPI 16 – 3 psicólogos	Não Realizado
R.2.2.3 Criação de protocolos com entidades detidas maioritariamente por antigos alunos	KPI 17 – 20 empresas protocoladas	Não Realizado
	KPI 18 – 10 consultas realizadas (jurídico+psicologia)	Não Realizado
R.2.3.1 Criação de programa de formação	KPI 19 – Realização de 50% do plano de formação	Não Realizado
	KPI 20 – Mínimo de 30 antigos alunos formados	Não Realizado
R.2.4.1 Criação de bolsa de mentores	KPI 21 – 10 mentores	Não Realizado
R.2.4.2 Criação de bolsa de mentorados	KPI 22 – 20 mentorados	Não Realizado
	KPI 23 – Avaliação do programa com >75% por parte de mentores e mentorados	Não Realizado



R.2.5.1 Participação na semana das profissões do CSJB	KPI 24 – 10 antigos alunos enviados via AAA CSJB	Não Realizado
R.2.5.2 Webinar / Sessão de esclarecimento para alunos do CSJB	KPI 25 – Realização de 3 webinars/ano (Ciências, Humanidades, Artes)	Não Realizado
R.3.1.1 Missa dia Antigo Aluno	KPI 26 – Divulgação e Participação nas 3 missas anuais	Realizado
R.3.1.2 Missa da festividade de Santo Inácio		Realizado
R.3.1.3 Missa da festividade de S. João de Brito		Realizado
R.2.2.1 Criação de 2 momentos de EE (Quaresma e Advento)	KPI 27 – Realização de, pelo menos, 1 momento de EE por ano	Não Realizado
R.3.3.1 Participação na peregrinação a Fátima	KPI 28 – Participação em pelo menos uma peregrinação das referidas (por ano)	Não Realizado
R3.3.2 Participação na peregrinação a Santiago	KPI 29 – Mínimo de 20 antigos alunos participantes	Não Realizado
R.3.3.3 Participação na peregrinação a Loyola		Não Realizado
R.4.1.1 Presença com Barraquinha própria	KPI 30 – Valor faturado superior ao de 2019 (e seguintes)	Não Realizado
R.4.1.2 Aumento do valor faturado na Festa das Famílias	KPI 31 – Valor dado às missões superior ao de 2019 (e seguintes)	Não Realizado
R.4.1.3 Libertação de líquida de meios financeiros Festa das Famílias		Não Realizado
R.4.2.1 Entrega dos diplomas aos saídos em 2021	KPI 31 – mínimo de (de presença) de 75% antigos alunos 2021	Realizado
R.4.2.2 Entrega dos diplomas aos saídos há 25 anos	KPI 32 – mínimo (de presença) de 50% dos antigos alunos na lista dos saídos há 25 anos	Não Realizado
R.4.2.3 Entrega dos diplomas aos saídos há 50 anos	KPI 33 – mínimo (de presença) 250 convidados	Não Realizado
R.4.2.4 Entrega do Prémio JCB	KPI 34 – Resultado financeiro do dia do antigo aluno positivo	Realizado
R.4.2.5 Homenagem a um antigo funcionário do CSJB		Realizado
R.4.2.6 Entrega do cheque à fundação Santo Inácio		Realizado
R.4.3.1 Realização do encontro anual GiveBack	KPI 35 – mínimo de 10 prémios educar para servir	Não Realizado
	KPI 36- mínimo de 10 prémios JCB	Não Realizado
R.4.4.1 Criação do Clube de Líderes	KPI 37 – Seleção e aceitação de 10 líderes	Não Realizado
R.4.4.2 Realização de 2 almoços	KPI 38 – Realização de pelo menos 1 almoço/ano	Realizado
R.4.4.3 Realização de 2 webinars temáticos	KPI 39 - Realização de pelo menos 1 webinar temático/ano	Não Realizado
R.4.5.1 Presença com equipa masculina	KPI 40 – 2 equipas inscritas	Realizado
R.4.5.2 Presença com equipa feminina	KPI 41 – Zero faltas de comparência (Liga INATEL)	Realizado
R.4.5.3 Realização do Torneio Voleibol Manuel João Alves Ribeiro	KPI 42 – Saldo Final Voleibol > 750 €/ano	Não Realizado
R.4.6.1 Realização de 2 Torneios de Padel	KPI 43 – mínimo de (participantes nos 2 eventos) 150 inscrições	Não Realizado
	KPI 44 – Saldo Final Padel > 650 €/ano	Não Realizado
R.4.7.1 Realização da caminhada solidária	KPI 45 – mínimo de 50 inscrições	Não Realizado
	KPI 46 – Saldo Final Caminhada > 150 €/ano	Realizado



<b>R.4.8.1 Realização de 2 encontros artísticos</b>	KPI 47 – mínimo de (participantes nos 2 eventos) 100 inscrições	<b>Não Realizado</b>
---	---	----------------------

A concretização de 16 dos 47 indicadores previstos para o triénio 2021-2023 correspondem a 34% de concretização o que está longe dos objetivos definidos e expressos no KPI 48 – Taxa de concretização mínima de 36 KPI/ano.

Como referido, a situação pandémica e alguns fatores externos à associação limitaram a concretização de mais objetivos neste primeiro ano de mandato.

É, no entanto, importante referir que 2021 foi o melhor ano em matéria de angariação de novos sócios (100) desde a fundação da Associação tendo sido também o ano com a maior receita de sempre em quotas.

---